

Cuestionario Assumpta Serna

- Las entrevistas de esta sección suelen empezar con una pregunta muy fácil y a la vez muy difícil: ¿Quién es **Assumpta Serna**? (resume lo esencial de ti, lo que mejor te define, en una o dos frases)

Diría que soy una buena persona, que me gusta la honestidad, que soy tozuda y trabajadora, curiosa por entender otras personas, culturas, países, que me siento afortunada porque cada día puedo trabajar en lo que me gusta, y con orgullo por poder elegir mi destino cada día, que tengo un marido genial con el que cada día aprendo y me divierto con él.

- Me dices que estás a punto de empezar tus primeras vacaciones... ¡en 6 años! ¿Por qué has tardado tanto en tomarte un descanso?

No sé si pasa a muchas personas, pero el descanso es trabajar en lo que te gusta. Pero ahora, ya me pedía el cuerpo una desconexión total. Nos hemos dedicado a mirar y escuchar el mar y el cielo y las estrellas de noche y el cielo azul y las nubes de día, durmiendo en una furgoneta en una playa desierta, haciendo nada productivo, solo bañarme a todas horas cuando el calor me lo pedía.

- Has sido una actriz pionera en hacer las Américas, debutando en la mismísima “Falcon Crest”, ¿cuándo y con qué objetivo te marchaste? ¿Cuál es tu balance de esa experiencia (lo mejor, lo peor)? ¿Qué recomendarías a los jóvenes profesionales que ahora se ven obligados a hacer lo mismo?

- Uf es un tema largo. Me marché para conocer una industria del cine, para estar rodeada de personas que podían vivir bien su vida aportando su creatividad al cine. Quería estar con los mejores para aprender. Lo mejor fue todo el bagaje que tengo ya en mi ADN de todo lo que aprendí cuando sin miedo, te abres a otros, cuando te enfrentas sola, a nuevas situaciones. Estoy contenta de haber entendido el mecanismo que hace que un guión pueda ser mejor que otro para escoger una película. Me gusta haber formado parte de equipos en los que el profesionalismo y la meritocracia eran los criterios de selección. Estoy contenta de haber conocido la cultura de la ciudad de los Angeles, del viejo Beverly Hills, de leyendas y personas de leyenda que conocí del sector y con las que todavía mantengo relación. Creo que la americana, es una buena sociedad, que te apoya en los proyectos innovadores, que las personas tienen una cultura asociacionista, donde la cultura y la educación se protegen gracias a la misma sociedad americana, donde se ayudan unos a otros asociados en fundaciones, para solucionar los problemas, que no se cuenta tanto en papá estado y que es una sociedad cuya educación está basada en la comunicación... Lo peor: hay mucho trabajo en una

industria como la mía, pero costaba encontrar trabajo de calidad llegando desde fuera, sin haber estudiado allí, sin tener tu propio grupo....

- La TV en América, ahora mismo está atravesando una edad de oro, pero en los 90, la TV americana no era tan diversa ni dirigida a un público exigente. La mayoría de las películas interesantes todavía vienen de creadores de otros países. El balance muy positivo, porque me reinventé muchas veces... porque por el hecho de hacer personajes en EEUU, me permite todavía hoy, abrirme a experiencias, a otros países, a situaciones laborales que solo hubiera soñado si no me hubiera atrevido irme.
- Contestando a tu otra pregunta, si los actores se sienten obligados a irse del país para poder trabajar como actores, no es ya un buen comienzo. Hay que desear integrarse con la nueva cultura que visitas, hay que tener cabeza para saber por que uno se quiere ir, que es lo que persigues y las reglas del juego del país que visitas para no equivocarte en tu decisión. Hay que saber tus propios límites éticos y económicos. Hay que invertir mucho dinero en cualquier profesión cuando empiezas y tienes que estar bien arropado de donde vienes para poder simplemente mostrar tu trabajo y que otros crean en tí. No es bueno irse sin trabajo hecho, sin formación ni conocimiento de lo que necesitas.
- A propósito de la emisión de tu serie “Borgia”, me comentas que se percibe un vacío en tu trabajo en España que te perjudica enormemente, y de hecho hace más de 20 años que no interpretas un papel protagonista aquí. ¿A qué crees que se debe? ¿Qué tendría que pasar para que Assumpta Serna se reconciliase con el cine y la televisión españoles?

Tendría que pasar que me dieran un buen personaje protagonista en una serie o en una película que tuviera éxito en el público español y sentiría que me reconcilio con el sector si supieran apreciar que como actriz, puedo ayudar con mi experiencia y contactos a que cualquier película o serie pueda verse en muchos países.

- ¿Tienes la impresión de que eres, en el fondo, una gran desconocida para la industria y el público de tu país? ¿Qué te gustaría que se conociese y se valorase de ti como intérprete?
Creo que puedo ofrecer versatilidad en géneros, en idiomas. Creo que mi presencia en pantalla ofrece la posibilidad de retratar un tipo de mujer moderna, fuerte, activa, pensante y comprometida con valores que me gusta defender en los personajes que interpreto. Estoy en paz con el público porque en el fondo, sé que mi trabajo se considera y aprecia. Lo único que tiene que pasar es que los creadores del sector audiovisual español tengan otras oportunidades que las que dictaminan unos pocos.
- ¿Cómo se llama la serie de TV3 que estrenas del 4 de septiembre?
“El Crac”, dirigida, interpretada, producida y escrita por otro actor: Joel Joan. Espero sinceramente que triunfe la serie...

- El hecho de trabajar más como actriz fuera de España y contar con un mercado más amplio, ¿te ha ayudado a encontrar mejores papeles femeninos a partir de los 40, esa edad que parece crítica para las actrices?
- El tener un mercado amplio con la posibilidad de manejar varios idiomas, abres tu carrera a posibilidades de que otras personas, de otras culturas, te vean con diferente perspectiva. Por ejemplo, en Francia y en Italia he hecho más comedia que en España, tanto en teatro como en TV... De todas maneras, creo que a partir de los 40, es el mejor momento para una mujer. Opino que los creadores y productores del audiovisual no damos oportunidad a que mujeres de la sociedad española de esas edades, se vean reflejadas en productos audiovisuales españoles. Yo siento que hay un antes y después de los 40, que yo misma vivo a fondo también mi madurez, que más o menos, estoy donde quiero estar y sobretodo contenta con quien estoy y que elijo con quien quiero estar. Los valores que me gustaría ofrecer en una película son los que me han enseñado en mi familia a respetar como la ética, y la bondad... también los que he aprendido: la escucha del otro, la constancia, la diversidad, el compromiso, la transparencia. Hay tantos temas interesantes para retratar a verdaderas heroínas de hoy en películas...
- En una entrevista reciente tuya en XL semanal leía el titular "Para triunfar en Hollywood me ofrecieron tener un idilio con Tom Cruise". ¿Qué tácticas de este tipo tienen que enfrentar hoy los actores, y especialmente las actrices? ¿Qué te cuentan los alumnos de tu escuela?
- Mi primer agente en EEUU me presentó en efecto, una lista de actores con los que podía – y me aconsejaba- tener un idilio para hacer despegar mi carrera de una manera rápida y eficiente para estar de moda. Siempre he creído que se puede ser actor sin ser estrella, no creo que me haya equivocado. Ser estrella y ser actor, todavía es mejor, todavía no he renunciado a ser las dos cosas. Cuando hay industria, se puede tener una profesión digna si escoges bien los proyectos y la gente con la que quieres trabajar.
- En España, los alumnos me cuentan que les hacen pagar para ir a castings, que si tienen agente no trabajan en ciertas productoras porque les quieren pagar menos dinero que lo estipulado en el convenio firmado por la profesión y las asociaciones de productores y sindicatos. Me cuentan lo difícil que es ahora conseguir un agente y conseguir tu primer trabajo, me cuentan que les dicen que son demasiado mayores cuando tienen 23 años, que no importa si lo hacen bien, que de hecho se prefiere la mediocridad a la creatividad... Yo les cuento que hay que ver mucho cine español, amarlo, cuidarlo y aportar valor, saber la diferencia que cada uno tiene para encontrar y hacerse un sitio propio. Hoy en día se necesitan actores formados, muy jóvenes, emprendedores y con idiomas. Necesitan tener mucho compromiso con la profesión, estudiar el convenio que se ha conseguido en tu colectivo para saber las bases mínimas con las que te has de contratar y seguir siempre formándose en nuevas

técnicas para aportar nuevas ideas y si, hay que tener coraje para estar siempre creando, innovando, a veces eligiendo lo que es menos malo...

- ¿Qué opinión te merecen las nuevas 'hogueras de las vanidades' de actores, artistas y celebrities? Me refiero, por ejemplo, a la fiebre del photocall, las actrices 'todoterreno' que se convierten en diseñadoras, DJs, blogueras, it girls y lo que les echen, siempre pendientes de ser trending topic... ¿Crees que el postureo y la sobrexposición pública son males necesarios para las nuevas generaciones de artistas? No sé si el hecho de ser omnipresentes para el público es un arma de doble filo: tienen más visibilidad y consiguen más trabajos, pero les toman menos en serio, se pierde el misterio, sus carreras son más cortas...

Bueno, creo que en proporción, no hay tantos actores que hagan este trabajo solo para ser celebrities. No creo que la alfombra roja ayude a una reputación si no hay trabajo detrás para que esa reputación sea la duradera, porque efectivamente, la buena fama no se busca, se construye con trabajo digno, amor por lo que haces, respeto y ética para tus otros compañeros y responsabilidad hacia tu profesión. Hay que saber que un actor debe ser responsable y entender los valores que animan a nuestro colectivo y que la hace una profesión bella y sabia. Creo que ahora más, en la crisis que atravesamos, el actor debe respetar los pocos derechos que nos quedan y elegir siempre pensando que si aceptas trabajar por menos que otro, mañana, trabajarás gratis. Del mismo modo, si quieres ganar mucho sin trabajar, podrás hacerlo sí, pero por un tiempo limitado. Y no hay ya tanto dinero en eso para poderte retirar e irte a instalarte en las Bahamas. Ya no. Cada acción que elijas para lograr "el postureo y la sobrexposición", disminuirá tu reputación en tu propio país como actor y te limitará la posibilidad de trabajar en películas y series con personas de calidad. Para mantenerte no solo necesitas exposición y talento, necesitas un público fiel, de tu generación, que crezca contigo y tú con él. Eso no lo consigue el dinero, sino la coherencia en tus elecciones, la constante escucha de los demás en vez de la sobreexposición de uno mismo.

- No sé si profeta, pero eres **maestra en tu tierra**. Hace 10 años creaste con tu marido la **Fundación Internacional First Team**, centrada en la formación de cineastas. ¿Por qué te lanzaste a ese proyecto y cuál es el objetivo de esta entidad?
- Pues la verdad es que a menudo hay que revisar los motivos del porque Scott y yo creamos la Fundación, sobretodo comprobar si en la actividad diaria nos acercamos a cumplir la misión y objetivos que hacen sostenible una empresa, una fundación, un proyecto. Nuestra visión es ser una referencia para la formación de profesionales del sector audiovisual que busquen la excelencia en el desempeño de su trabajo dentro y fuera de nuestro país. Ofrecemos programas educativos pioneros e innovadores, cimentados en principios de ética, igualdad, diversidad e integración y colaboración internacional.

- Nuestros objetivos principales son: Queremos proporcionar a actores y directores una formación continua, asequible, de la más alta calidad técnica y artística, útiles al sector audiovisual. También queremos compartir con la sociedad, nuestro conocimiento y experiencia en comunicación en cámara ofreciendo formación a empresarios, en un espacio acogedor para todo aquél que le intimide enfrentarse con un público, conocido o desconocido. Que nuestros programas de formación son útiles para el empresario que quiere liderar, debatir y comunicar con eficiencia cualquier mensaje institucional. Como misión, queremos contribuir a mejorar la calidad y el prestigio del sector audiovisual y sus creadores en España.
- Como Escuela first team, estamos haciendo un Master universitario en la especialidad de la que somos pioneros: Interpretación cinematográfica y que con Scott Cleverdon hemos difundido a más de 23 ciudades y en 6 países. Como objetivo de la escuela, queremos que nuestra especialidad se convierta en oficial y el título sea reconocido. Como objetivo del 2014-2015, está el de impartir a un número más significativo nuestros cursos de formación en comunicación a empresarios en toda España.
- Como Fundación, hemos realizado la redacción y difusión del primer borrador del Código del actor en el audiovisual (CBPAA), como instrumento de reflexión de mejora de las relaciones del actor con los otros colectivos. El objetivo de la Fundación hasta el año 2017, es que las empresas audiovisuales respeten el código de buenas prácticas del actor del audiovisual que difundimos en first team y que sea respetado por empresas del audiovisual españolas, incentivado por el Ministerio de Educación y Cultura y que el CBPAA incite a otros colectivos del sector audiovisual a redactar el suyo.
- Dirigir esta fundación te ha convertido en **emprendedora y gestora**. ¿Cuáles son los principales desafíos a los que te enfrentas a la hora de sacar adelante tu empresa día a día?
Por supuesto, cuidar a mi equipo de stakeholders, becarios, profesores y alumnos incluídos, para que tengan suficiente dinero para comer, progresar, desarrollar su afición, su pasión, su conocimiento. Hay elecciones que dependen del contexto, pero otras que dependen solo de ti, de cómo tu has puesto las bases para que otros trabajen a gusto, porque levantarse cada día con ganas de ir a trabajar, es aprovechar el talento de cada persona en tu equipo. Eso es lo que hace que el proyecto, cualquiera, tenga sentido. En nuestro caso, la recompensa diaria de ofrecer un servicio de formación es también lo que aprendemos nosotros de vuelta.
- ¿Qué aconsejarías a una madre cuya hija le dice que quiere ser actriz?
Que acudan las dos a first team para una entrevista personal. Le preguntaría cuando sintió que su hija estaba inclinada a representar otros mundos, si tenía imaginación, si le gustaba contar historias, si le gusta leer y si ve mucho cine o si ha ido al teatro de pequeña. A la hija le preguntaría si sabe por que quiere ser actriz, cuales son sus actores favoritos, cuando descubrió que ser actriz es lo que quería

hacer, si quiere solo probarlo, que es lo que más le molesta de la profesión, como cree que se consigue ser actor, en fin, esas son algunas de las preguntas de la primera entrevista.

- ¿Cómo surgió tu colaboración con **Ella y el abanico**? ¿Por qué decidiste prestar tu imagen a una **nueva visión de la menopausia**?
- Pensándolo, por cinco motivos:
- 1) Me pareció importante apoyar la iniciativa de Montse Roura que con mucho esfuerzo y en solitario, está llevando el peso de difundir lo que es tan importante para muchas mujeres.
- 2) Creo que en el trasvase de información sobre algo que nos afecta a todos/as en nuestra vida, es donde podemos encontrar una calidad de vida, tanto para la persona que la da, como para la que lo recibe. La ignorancia nunca es buena, ni el miedo a saber tampoco.
- 3) Creo que es una oportunidad para intentar abolir la imagen de la mujer “víctima”, para romper algunos clichés sobre la madurez, sobretodo en un momento donde llegamos con más facilidad y mejor a los 90...
- 4) Para estimular la asociación de hombres y mujeres con experiencia profesional y de vida para desarrollar y mejorar la percepción de la madurez en los más jóvenes.
- 5) Creo que compartir experiencias, pasarlas a otros, da sentido a nuestras vidas.
- He leído que tuviste la menopausia a los 39 años y eso te impidió ser madre. ¿Cómo lo asumiste y cuáles son tus claves para vivir esta etapa en plenitud física y psíquica?

Para mí, la menopausia a los 39 fue demasiado pronto, creo que mi profesión me daba tantos estímulos que me olvidé un poco de esa necesidad que se siente de ser madre... Y ahora tengo una segunda oportunidad para contárselo a otros, para que las madres lo recuerden a sus hijas, para que todas sepamos que el tiempo fértil puede ser muy corto. La mujer de hoy, tiene un reloj biológico que quizás la hace ser más libre para escoger y decidir bien las verdaderas razones de formar una pareja y encontrar el sentido que quieres darle a tu propia vida.

La verdad es que no sé si es un deseo el de ser madre que llega de la sociedad que te lo recuerda o es realmente “una llamada de la naturaleza” para preservar la especie. Puede ser como en mi caso, que no sea la familia la que te lo recuerde, sino por los periodistas, en cada entrevista cuando tenía de 25 a 40... En ese momento, no recibí esas preguntas como avisos, sino como algo que no tenía que ver conmigo porque tampoco tenía esa pareja que me permitía soñar en hijos y familia... Cuando realmente quise tener un hijo, porque encontré mi hombre ideal, ya era un poco tarde biológicamente y me llegó el problema sin avisar. Las claves para afrontar esa segunda etapa de la vida, es sin lugar a dudas, aceptar el destino, saber encontrar el humor y las ventajas a cualquier situación, y no tener miedo por ser “diferente”, sino afrontar el cambio biológico con decisión y valentía. Mi vida me ha dado mucho más tiempo para ofrecer a otros eso, mi tiempo, en mi caso, a la Fundación, a la escuela first

team que me/ nos da la oportunidad de dialogar con otros profesionales del cine y de la TV para dar a nuevas generaciones lo que hemos aprendido de otros.

- ¿Cuáles son tus próximas colaboraciones con Ella y el abanico? ¿Y tus próximos proyectos profesionales (que nos puedas contar)?

Como proyectos profesionales, hay un proyecto de una película española para Noviembre en la que hago de mala. No es la protagonista. Pero me conformo, porque me gusta el director, en este caso una mujer...

De la colaboración con Ella y el abanico, estoy contenta porque se va a poder realizar el II FÒRUM DONA I MENOPAUSA el próximo 16, 17 y 18 de Octubre en Barcelona. Montse Roura ha preparado conferencias, talleres, ponencias, sorpresas y regalos, siempre regado con su abundante energía, empatía y saber hacer... Montse ha conseguido que las entradas sean gratuitas (previa inscripción en www.ellayelabanico.com) y este esfuerzo ha sido posible gracias a la colaboración de patrocinadores para los que la salud, el bienestar, la nutrición y la medicina de la mujer, son importantes como son :100% natural, Puleva, Intimina o Armand Basi, Cum Laude lab, Manantial de Salud, Alqvimia, Pilefe, Kitsch, Armand Basi, Centro Medecina Estética Dra escoda, Fundación Somdex y Estivill Clinica del Son o entidades oficiales como la Regidoría de Done i Drets Civils del Ayuntamiento de Barcelona o Institut Català de les Dones de la Generalitat de Catalunya, entidades y empresas que apoyan la iniciativa. Me gustaría pedir, desde vuestra amable entrevista, a las mujeres empresarias y emprendedoras que ayudéis entre todas a la iniciativa de divulgación e información del hecho irreversible por el que todas las mujeres pasamos, la menopausia, con orgullo y determinación. Me gustaría que ayudarais a ella y el abanico, sponsorizando y divulgando en vuestras redes nuestra página web. Que asistáis al II FÒRUM DONA I MENOPAUSA para que veáis que cada detalle está pensado para todas nosotras, que está hecho con cariño para que ninguna mujer haga un problema de un hecho natural como la menopausia y que nos ayudemos con nuestros comentarios y trasvase de experiencia para poder disfrutar plenamente nuestra nueva etapa de la vida. Quiero pedir ayuda a las mujeres maduras, para que seamos solidarias entre nosotras, y que recordemos que aquello que parece que uno pierde, se gana de muchas maneras y con creces en la madurez.

- Has sido una mujer de grandes amores, pero se te ve realmente plena al lado de Scott Cleverdon. ¿Qué te ha dado él como pareja, amante y hasta como socio profesional? No es fácil compartir la vida, el oficio, la empresa...

Uy, tu lo has dicho, en veinte años, Scott me ha dado todo, ha sido capaz de renunciar a ser padre, a aceptar mi cultura, a cuidarme cada día como si fuera el primer día. La verdad es que compartir no es fácil, pero cuando te acostumbras, tiene muchas ventajas si llegas a formar un buen equipo en casa:

como el pensar a dos, compartir la belleza de un atardecer o de un amanecer, o comentar la bondad de una tercera persona y emocionarte por ello. Ayuda el tener a tu lado a alguien que piensa y es, distinto. Alguien que a veces está en profundo desacuerdo en tu manera de hacer las cosas y que sin embargo, somos capaces de apreciar el punto de vista, de debatir, de reírnos de nuestras propias tonterías. Mi marido es mi espejo, que a veces me devuelve su mirada para entenderme mejor. Si, supongo que amarnos, estar comprometidos con un proyecto en el que creemos, ser responsables con alegría porque nos sentimos creadores y que elegimos de verdad cada decisión de nuestro día, es nuestro mayor logro. No es cada día inmejorable, eh, pero cada mañana se intenta por los dos lados!

- En la revista INTROVERSION dedicamos especial atención a las tendencias de **moda íntima**. ¿Podrías hablarnos de tus preferencias, anécdotas de algún rodaje, reivindicaciones...?
- Tengo lencería que he usado en películas y que me gusta guardarla, otra que me gusta usarla de cuando en cuando porque me trae recuerdos de momentos bonitos, otras piezas que me pongo cuando quiero reírme (Tengo una pieza de color negro que pone en letra blanca: "If you are reading this, is because you are too close"). No me gusta estar incómoda, así que uso lino, seda y algodón. Scott me compra lencería pero siempre es de alguna fibra especial que tiene alguna ventaja práctica... nunca es algo sofisticado o rebuscado o que hace volar la fantasía hacia lugares recurrentes que vemos en películas. No es moda francesa ni italiana, es americana, práctica y "down to earth".
- Para las películas, me gusta claro, que si hay que enseñar lencería, sea apropiada para el personaje. Efectivamente, algunos de mis personajes han hecho que se me catalogara como "sexy". No he tenido reparo en jugar a la seducción cuando toca, pero me gusta que no siempre sea eso lo que los demás ven de mí. De hecho, las miradas de los demás han cambiado y eso te da una gran relajación, porque puedes observarles a ellos y compartir muchas más cosas ahora 😊
- Al hilo de tu colaboración con Ella y el abanico, ¿crees que la ropa íntima puede ser una **aliada de la sensualidad y la seducción para la mujer madura**? Parece que a partir de los 40, el cuerpo de la mujer queda prácticamente "olvidado" en el diseño y en las campañas publicitarias de ropa interior, es como si a partir de cierta edad estuvieses "condenada" al beige, el algodón, diseños básicos y poco más. ¿Existe la **magia interior** para la mujer madura?
- Tienes mucha razón en que parece que la imagen de seducción de la mujer es la única que tenemos. Creo que los diseñadores de lencería, podrían diseñar ropa íntima pensando en todos los tipos de mujeres y personalizar más a cada tipo de mujer con diseños y innovación en las materias, porque algunas no nos sentimos identificadas con cuerpos anoréxicos o musculosos, sino con la ternura y la suavidad de las prendas.

Te diré, creo que cuesta encontrar todavía hoy colores divertidos en buen algodón o a buen precio y buen diseño en prendas de seda. Me gustaría que ahora que puedes encontrar de todo en internet,

podieras diseñar tu propia moda íntima con prendas de materiales nobles, con leyendas personalizadas.... ¿alguien sabe si existe? Oh, tiene que existir...